

【新旧対照表】JR ホテルメンバーズサービス利用規約の改定箇所

(下線部分が改定箇所です。)

改定前	改定後
<p>第3条（インターネット予約の成立）</p> <p>1.本サービスによる予約及び予約内容の変更・取消（以下「予約等」といいます。）は、お客様が本サービス上で所定の予約等の手続きを完了し、当該宿泊予約等の申込み等を受け付けた加盟ホテルから、お客様自身が登録したメールアドレス宛に当該予約等に関する確認の電子メールを発信した時をもって、成立したものとします。</p> <p>2.予約等は、お客様と加盟ホテルとの間で成立するものとします。</p>	<p>第3条（インターネット予約の成立）</p> <p>1.本サービスによる予約及び予約内容の変更・取消（以下「予約等」といいます。）は、お客様が本サービス上で所定の予約等の手続きを完了し、当該宿泊予約等の申込み等を受け付けた加盟ホテルから、お客様自身が登録したメールアドレス宛に当該予約等に関する確認の電子メールを発信した時をもって、成立したものとします。</p> <p>2.予約等は、お客様と加盟ホテルとの間で成立するものとします。</p> <p>3.本サービスで販売している商品は、<u>個人利用のお客様を対象とした「インターネット販売限定」のプランとなっております。旅行代理店様およびランドオペレーター様など、再販・転売を目的とした予約はお受けできません。</u></p>

【Before and after comparison】 Revised a part of "the terms of use" :

The underlined part has been revised.

Before revision	After revision
<p>Article 3. Completion of Online Reservations</p> <p>1. Reservations, cancellations, or changes (hereinafter "Reservation, etc.") shall be considered complete when the User completes the prescribed procedures for the Reservation, etc. for accommodation in the Services and a confirmation email concerning the respective Reservation, etc. is sent to the email address registered by the User from the Participating Hotel that accepted the Reservation, etc.</p> <p>2. Reservation, etc. shall be concluded between the User and the Participating Hotel concerned.</p>	<p>Article 3. Completion of Online Reservations</p> <p>1. Reservations, cancellations, or changes (hereinafter "Reservation, etc.") shall be considered complete when the User completes the prescribed procedures for the Reservation, etc. for accommodation in the Services and a confirmation email concerning the respective Reservation, etc. is sent to the email address registered by the User from the Participating Hotel that accepted the Reservation, etc.</p> <p>2. Reservation, etc. shall be concluded between the User and the Participating Hotel concerned.</p> <p>3. <u>The products sold on this service are a "Internet sales-only" plans for individual customers.</u></p> <p><u>We do not accept reservations for resale or resale by travel agencies and land tour operators.</u></p>